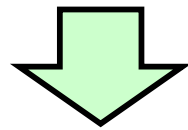


1グループ

5月22日(金): [祭りと観光]

【求められているもの」を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]】

- ・ **情報発信アイテムの発達**を観光協会が担う
- ・ PR上手にならないと**魅力の発信**はできない(HP充実など)
- ・ 情報を集約する枠組みづくり
- ・ 祭りのPR、保存会・マスコミ
- ・ (公社)日本観光振興協会連絡協議会などで広域的連絡できているので登録する



【発表】

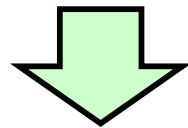
観光協会・市が、ヘビーブロガーを呼んで、津島のことを知ってもらって情報発信する。

2グループ

5月22日(金): [祭りと観光]

【求められているもの」を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]】

- ・情報発信
- ・有料観光施設の建設
- ・線をつなげる観光ポイント(土産・花・モニュメント)
- ・花
- ・広報・PR
- ・マスコミ利用
- ・向こうから津島を求めるチャンスを逃していませんか？
- ・歩きたくなるような街の空気
- ・不特定多数の人たちへの対応



【発表】

情報発信 民間が有料観光施設をつくる。

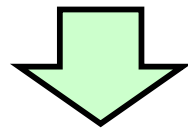
地域住民・学生が天王通りに連続的に店・津島を紹介する画・彫刻を飾る。

地域住民・学生が津島神社・天王川公園に花をいっぱい飾る。

【求められているもの」を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]】

- ・**みんなで！** アイデアのある人を中心に！
- ・歴史文化遺産**観光地としての魅力を高める**
- ・箱物なんていないので**見せ方を工夫する**
- ・お寺の開放(御本尊さんを参観できる日を増やす、羅漢さん)
- ・市民全体の観光PR活動を出来る様に
- ・天王川公園で着座して祭りを見れたら良い
- ・天王川公園は市民の宝。朝夕散歩。観光と市民生活のマッチ
- ・天王祭を見せる時間が遅い・短い。神社が見せる努力をする。
- ・遠方からのお客を呼んでも泊まる施設がない。民間企業・行政が造る
- ・宿泊施設
- ・行政が施設を造る
- ・駅西エリアを縦横断する道路を行政が造る
- ・アクセスの設定、バイパスを完成させる
- ・計画道路ダメ
- ・バスを入れる駐車場を行政が指導

- ・バスのメインの駐車場をつくる。外の市は、みんなある
- ・行政が芝生・シャトルバス等で津島神社、天王川公園(天王祭、藤まつり)の駐車場なくす。大切な資源が駐車場でダメになる
- ・駅前が暗い、名鉄が〇〇〇する
- ・名鉄が名鉄電車(津島～名古屋)の運行本数、所用時間を短くする
- ・民間が(まちづくり株式会社など)歴史建造物を活かした町並みを造る
- ・行政が高い建物を造らせない。建物の景観統一
- ・民間主導で行政はサポート。空き家もまちづくり株式会社が
- ・まわりの市町村との連携。観光だけでなく子供たちが遊べる空間
- ・行政と民間が協力してシャッター街で歩行者天国・イベントとかをテスト的にやってみる



【発表】

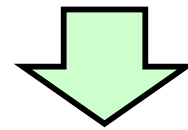
みんなで一緒になって観光地として魅力を高める。
観光資源の生かし方を高める。

4グループ

5月22日(金): [祭りと観光]

【求められているもの」を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]】

- ・祭のメイン会場より町中へ誘導し、体験型のやはり**食事し休憩できる場所が2、3ヶ所出来ると良いではないか**
- ・津島・天王川公園で**食べる**。HP、SNS、メルマガ**発信**(リピーター)
- ・**地元の商店**が新しい土産物や**食を提供**していく!!
- ・**食**、みやげ専門家が健康面も併せて考える(薬膳なども...)
- ・情報発信-**学生**、**若い人**(東高校写真部、北高校etc.)が魅力を理解した上で発信できる様に
- ・情報発信しやすい**学生と行政が一緒**に土産物を考える
- ・月1回のイベント(食イベント、ここでしか買えないもの、神社)
- ・古いまちなみの保存・修景
- ・外部からの人をできるだけ少なく(地元の人で)出店を
- ・TV、雑誌、映画等で津島をPRしていく!!



【発表】

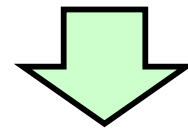
休憩できる場所と食べる物

市民・学生・商工者3者が

HP、メルマガ、SNSなども使って。

【求められているもの】を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]

- ・情報発信
- ・各種関係団体(観光協会、NPO、商工会議所、名鉄津島駅)の連携作り!
このリンク作りを行政が主導
- ・食事買い物等で時間をつくる
- ・食事をする所
- ・食処
- ・食処を津島で商売をしてみたい人を募ってやってもらう
- ・祭の強化
- ・民間の活用。行政はバックアップ。食は商工会議所
- ・データ→ネット、観光協会、NPO



【発表】

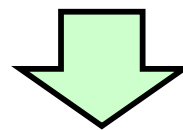
情報発信を集約する。その道筋をつけるため、
その出発点を行政に先導してもらう。

6グループ

5月22日(金): [祭りと観光]

【求められているもの】を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]】

- ・アクセス道路整備
- ・駐車場整備
- ・交通の利便性(自家用車が多い)・車対策(客対住民)
- ・市が案内所整備(ドライブスルーで)
- ・拠点整備(365日みれる)
- ・安価な郷土食(予約なしで食べられる)
- ・食～B級グルメ
- ・情報発信、市・観光協会
- ・情報発信の統一性がない(観光協会・・・)
- ・市民がSNSで発信する歴史ストーリー
- ・祭りの強化、祭りの主体・市+(県・国)
- ・祭・イベントの強化
- ・祭りの際の宿泊場所(寺の一時的開放)

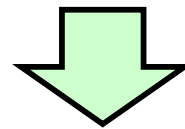


【発表】

アクセス道路・駐車場(案内所、拠点施設)。

【求められているもの」を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]】

- ・人の育成
- ・観光ボランティアの育成
- ・商店街を育てよう
- ・中心・目的となるものを育てて行く
- ・食べものや
- ・信長の食べ物関連
- ・常設の土産物売り場をつくる
- ・ウォーキングコース沿いのお店
- ・カフェ・古屋
- ・元旦の個人商人・商売
- ・景観の統一性。行政の関わり方
- ・天王川公園を整備する
- ・行政が発信
- ・パンフレットを貼る
- ・神社・お寺で迎える
- ・寺社仏閣がむかえる体制がない
- ・堀田家住宅
- ・信長がかっぽした町でしたよ。知っていますか？
- ・市が観光バス停車場



【発表】

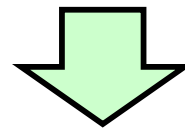
人を育てて商店街を発展・開発して行きましょう。

8グループ

5月22日(金): [祭りと観光]

【求められているもの」を「だれ」が「どうやって」提供する？ [グループワーク(4)]】

- ・おもてなしの心
- ・観光客を受入れる気持ち
- ・街の人の気持ち
- ・意識が低い
- ・観光客に参加してもらおう祭り
- ・若い人が参加できる事業・祭り
- ・横のつながり



【発表】

おもてなしの心。