

津島“にぎわい”創出プロジェクト事業(平成28年度から31年度までの主な取組み事項)

事業名	内容	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
①まち歩きツアー	市内の地域資源をめぐるまち歩きツアーの開催	小路めぐり in 津島お試し体験を開催 参加者:314人 (ガイド付き 289人、ガイドなし 25人)	ガイド・食事付きのツアーを9月23日～11月26日の20日開催 参加者:112人	藤まつり特別ツアー 4月21・22日、5月5日 3コース…25人 体験型ツアー 10月6日～3月23日 15コース…参加者:165人	体験型ツアーを通年で開催
②謎解きゲーム(リアルご当地検定)	スマートフォンを使って、ご当地クイズを解きながらまちを巡るリアルご当地検定として開始。昨年10月に謎解きゲームにリニューアル		リアルご当地検定 7～3月…参加者:77人	リアルご当地検定 4～8月…参加者:30人 謎解きゲーム(スマホ) 10月土日8日間 …参加者1,926人	謎解きゲーム(紙媒体) 5月土日8日間 謎解きゲーム(スマホ) 11月土日8日間
③津島詣でマップの作成	市外を始点に途中にある市内外の地域資源を探索しながら津島へ向かうマップ(津島詣でマップ)を作成		津島詣でマップの上街道コース、下海道コースを作成	名古屋外国語大学と名城大学の学生16名が4チームに分かれ、名古屋駅発着、津島ゲストハウス宿泊の1泊2日の観光コースを考え、実際に旅行をし、マップを作成。マップはWEBに掲載	外国人留学生が、中部国際空港発、津島ゲストハウス宿泊、名古屋駅着の1泊2日の観光コースを考え、実際に旅行をし、マップを作成。マップはWEBに掲載
④短編映画ワークショップ	津島市を舞台に短編映画をWSで制作、津島のまちの魅力を発信		短編映画ワークショップ(基礎編)の開催 参加者:17人 制作映画:2本	短編映画ワークショップ(基礎編)の開催 参加者:21人、制作映画:2本	短編小説コンテストの受賞作品の内、2本を映画化
⑤津島OSHIの募集と情報発信	市内外を問わず津島のことが好きな人が津島OSHIに登録、まちの魅力を情報発信	募集、登録、情報発信 津島OSHI登録者数:106人	継続募集、登録、情報発信 津島OSHI登録者数:114人(新規8人)	継続募集、登録、情報発信 津島OSHI登録者数:115人(新規1人)	継続募集、登録、情報発信
⑥おもてなしステーション	おすすめスポットや道案内、トイレや休憩場所を提供できる市内の店舗等に登録してもらい、「おもてなしステーション」ののぼり旗を掲げ、まち全体でおもてなし	募集、登録、資材配付 ステーション登録数:92ヶ所	継続募集、登録、資材配付 ステーション登録数:105ヶ所(新規14ヶ所) ※閉店により1ヶ所削除	継続募集、登録、資材配付 ステーション登録数:102ヶ所(新規4ヶ所) ※閉店により7ヶ所削除	継続募集、登録、資材配付
⑦津島おもてなしコンシェルジュ人材育成	おもてなしの基礎から学ぶ人材を育成する講座を開催	講座開催 コンシェルジュ認定者:89人(新規15人)	講座開催 コンシェルジュ認定者:113人(新規24人)	講座開催 コンシェルジュ認定者:139人(新規26人)	講座開催
VRの制作	尾張津島天王祭、尾張津島秋まつりのVRの制作		VRの撮影、編集	まち歩きツアー等で周知	まち歩きツアー等で周知
短編小説コンテスト	まちを題材とした「短編小説コンテスト」を開催し、まちの魅力をさらに掘り起こして磨き上げ、津島の魅力を発信	応募総数:102編 大賞1編、佳作2編	応募総数:94編 大賞1編、佳作1編	応募総数:70編 大賞1編、佳作1編	
小路めぐりマップの作成	地域住民等が参画した小路めぐりマップ策定部により、市内の魅力ある地域資源をめぐる小路めぐりのコース、マップを作成	小路めぐりマップ策定部 ワークショップの開催 21のお試しコース作成	ワークショップ、編集会議 マップ:20 コース作成	小路めぐりマップを4種類に再編	
案内板のデザイン・配置計画作成	魅力ある地域資源を案内する「案内板」のデザイン・配置計画の作成及び設計	案内板のデザイン、配置計画、設計			
写真コンテスト(春の部)の開催	まちを題材とした「写真コンテスト(春)」を開催	コンテスト開催 応募点数:267点 金賞1名、銀賞1名、銅賞1名、優秀賞10名			
津島の四季のPRポスター作成、全国へPR	写真コンテスト優秀作品をポスターにして日本中に津島の魅力を発信	ポスター作成、全国へ送付 全国1,678自治体へ発送			
交付金の区分		地方創生加速化交付金	地方創生推進交付金	地方創生推進交付金	地方創生推進交付金