

【第5次津島市総合計画】施策評価シート(2024年度)

施策コード	55
-------	----

まちづくりの方針	5 協働・行財政運営
施策	5 情報・魅力の発信
施策のめざす姿	市民の生活に関わる情報や本市のイメージ向上につながる情報が、各種情報媒体を通じ効果的に発信されています。

まちづくり指標	現状値 (2019年度)	実績値					目標値	
		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2025年度	2030年度
市公式ホームページアクセス数(件)【シティプロモーション課】	715,313	933,743	798,445	594,100			700,000	950,000
市公式インスタグラムフォロワー数(人)【シティプロモーション課】	205	1,000	1,409	2,250			1,000	2,000
ふるさとつしま応援寄附金返礼品数(商品)【シティプロモーション課】	50	68	70	65			70	90

施策の方針	担当課	実績・成果
		今後の方向
1 行政からの情報発信【重点】	シティプロモーション課	<p>広報紙やホームページ、各種SNS等を通して、情報鮮度が高く分かりやすい閲覧者が知りたい情報を的確に発信することに努めた。</p> <p>引き続き情報の精査、表現方法の見直し、新たな情報発信方法の模索等を行うことで、適切かつ充実した情報発信を行う。</p>
2 ふるさとつしま応援寄附金制度を活用した魅力発信	シティプロモーション課	<p>地場産業の活性化と地元特産品のPRを目指すとともに、本市の魅力を広く全国へ発信することに努めた。</p> <p>引き続き、返礼品を通して、地場産業・地元特産品等の本市の魅力を広く全国へ発信する。</p>

総括評価	施策のめざす姿の達成状況	評価
	施策のめざす姿の達成に向けて今後必要なこと	引き続き、情報の精査や表現方法の見直しを図り、適切かつ閲覧者が必要としている情報を効果的に発信する。また、ふるさとつしま応援寄附金では、返礼品の拡充を図り、より多くの寄附者に市の魅力をPRできるよう努める。
		方針
		継続